



Tạp chí Khoa học và Kinh tế Phát triển
Trường Đại học Nam Cần Thơ

Website: jsde.nctu.edu.vn



Giải pháp phát triển loại hình du lịch cộng đồng tỉnh Tiền Giang

Cao Thị Sen^{1*}, Nguyễn Ngọc Kim Chi¹

¹Trường Đại học Tây Đô

*Người chịu trách nhiệm về bài viết: Cao Thị Sen (email: ctsen@tdu.edu.vn)

Ngày nhận bài: 28/7/2023

Ngày phản biện: 1/10/2023

Ngày duyệt đăng: 20/10/2023

Title: Solutions for developing community tourism in Tien Giang province

Keywords: community tourism, Tien Giang, tourism

Từ khóa: Du lịch, du lịch cộng đồng, Tiền Giang

ABSTRACT

Research solutions to develop community-based tourism in Tien Giang Province with the goal of sustainable development and active community participation in the tourism industry. The study was carried out using a qualitative research method. The research focuses on analyzing and evaluating the potential for the development of community-based tourism in Tien Giang. Developing this type of community-based tourism in Tien Giang Province requires close cooperation between local authorities, tourism businesses, local communities, and tourists. It is necessary to implement synchronous solutions related to capital, policies to encourage the development of community tourism, typical tourism products, the environment, promotion and marketing to attract tourists, and joint ventures with travel companies.

TÓM TẮT

Nghiên cứu giải pháp phát triển loại hình du lịch cộng đồng tỉnh Tiền Giang nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và tích cực tham gia của cộng đồng trong ngành du lịch. Bài nghiên cứu được thực hiện bằng phương pháp nghiên cứu định tính. Nghiên cứu tập trung phân tích, đánh giá tiềm năng phát triển loại hình du lịch cộng đồng của Tiền Giang. Để phát triển loại hình du lịch cộng đồng tỉnh Tiền Giang đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ của chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và du khách. Cần thực hiện đồng bộ các giải pháp về nguồn vốn, chính sách khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng, sản phẩm du lịch đặc trưng, môi trường, quảng bá, tiếp thị thu hút khách du lịch, liên doanh liên kết các công ty du lịch.

1. GIỚI THIỆU

Trong những năm gần đây, du lịch cộng đồng (DLCĐ) đã trở thành xu hướng phát triển mạnh mẽ (Giampiccoli & Mtapuri, 2012) [1]. Theo Tổ chức Thương mại Thế giới, nhiều quốc gia đã xem DLCĐ như là một công cụ xóa đói giảm nghèo, mang lại cơ hội bảo tồn (Zielinski et al., 2020) [2]. Du lịch cộng đồng là một trong những loại hình du lịch có trách nhiệm; là hình thức du lịch dựa vào các tài nguyên thiên nhiên và bản sắc văn hóa địa phương để khai thác phục vụ khách du lịch. Du lịch cộng đồng đang được coi là loại hình du lịch mang lại nhiều lợi ích cho cả du khách và điểm du lịch (Nguyen Thi Minh Phuong et al., 2020) [3]. Du lịch cộng đồng được coi là một trong những loại hình du lịch tiêu biểu hướng tới phát triển bền vững với ba mục tiêu quan trọng là mang lại lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường tự nhiên và bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa (Hutnaleontina et al., 2022) [4], được xem như một phần không thể thiếu trong phát triển du lịch bền vững (Okazaki, 2008) [5].

Du lịch tỉnh Tiền Giang cũng đang có những bước khởi sắc đáng kể. Tiền Giang có nhiều lợi thế trong việc phát triển DLCĐ do có nguồn tài nguyên thiên nhiên và nhân văn đa dạng, phong phú. Với nhiều sông ngòi, kênh rạch, vườn cây ăn trái đặc sản, các món ăn đặc trưng của địa phương, các làng nghề, lễ hội truyền thống mang bản sắc văn hóa dân tộc, cùng với 21 di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia được trùng tu, tôn tạo, bảo tồn được di sản văn hóa địa phương; 16 điểm du lịch chính, với 81 hộ nhà vườn, điểm kinh doanh các dịch vụ du lịch, sử dụng hàng ngàn lao động, chủ yếu lao động ở địa phương để đáp ứng nhu cầu tham quan, trải nghiệm của khách du lịch (Sở Văn hóa thể thao & Du lịch Tiền Giang, 2023) [6]. Thực tế cho

thấy, loại hình du lịch này ở Tiền Giang trong thời gian qua đã mang lại hiệu quả thiết thực, giúp phát triển kinh tế bền vững nhất cho cộng đồng. Trong quá trình phát triển, loại hình DLCĐ tỉnh Tiền Giang đã và đang tăng cường đầu tư, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao các tiêu chuẩn của loại hình này. Tuy nhiên, DLCĐ tỉnh Tiền Giang vẫn còn một số mặt hạn chế, sự phát triển của ngành chưa tương xứng với tiềm năng du lịch của tỉnh. Bên cạnh đó, trong xu hướng phát triển và hội nhập của du lịch thế giới, DLCĐ tỉnh Tiền Giang không những phải cạnh tranh với DLCĐ trong nước, mà còn phải cạnh tranh với du lịch các nước trong khu vực. Vì vậy, nghiên cứu giải pháp phát triển loại hình du lịch cộng đồng tỉnh Tiền Giang sẽ góp phần đánh giá các tiềm năng, phân tích đánh giá các hoạt động để từ đó đưa ra những giải pháp để đưa loại hình cộng đồng tại Tiền Giang ngày càng phát triển trong thời gian tới.

2. PHƯƠNG TIỆN VÀ PHƯƠNG PHÁP

Nghiên cứu sử dụng các tài liệu có liên quan như:

2.1 Du lịch cộng đồng

Theo Midgley et al (1986) [7], cộng đồng là một nhóm dân cư cùng sinh sống trên một khu vực địa lý nhất định, có cùng các giá trị và tổ chức xã hội cơ bản. Như vậy, cộng đồng được hiểu là một nhóm người cùng chung sống trên một địa bàn được gọi tên như bản, làng, xã, huyện, thị, thành phố, tỉnh, quốc gia và cùng chung những đặc điểm về kinh tế, truyền thống văn hóa.

Về khái niệm, DLCĐ có thể được hiểu như sau: Theo Bộ Tiêu chuẩn ASEAN về DLCĐ là một loại hình du lịch trao quyền cho cộng đồng quản lý sự tăng trưởng của hoạt động du lịch, đạt được những khát vọng về sự thịnh vượng của cộng đồng, đảm bảo được sự phát triển bền

vững về kinh tế, xã hội và môi trường. Du lịch cộng đồng là những hoạt động du lịch mà cộng đồng sở hữu, vận hành và quản lý hoặc điều phối ở cấp cộng đồng. Các hoạt động này đóng góp vào sự thịnh vượng của cộng đồng thông qua hỗ trợ các sinh kế bền vững và bảo vệ các giá trị truyền thống văn hóa - xã hội và bảo tồn các tài nguyên di sản văn hóa và thiên nhiên (Novelli et al., 2017) [8]. Theo Khoản 15 Điều 3, Luật Du lịch (2017) [9], DLCĐ là loại hình du lịch được phát triển trên cơ sở các giá trị văn hóa của cộng đồng, do cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi. Hiện nay, DLCĐ đang được coi là loại hình du lịch mang lại nhiều lợi ích phát triển kinh tế bền vững nhất cho bản địa.

2.2 Điều kiện phát triển du lịch cộng đồng

Du lịch cộng đồng mang lại tác động tích cực đối với cộng đồng địa phương trên rất nhiều phương diện: Góp phần giải quyết công ăn việc làm, tăng thêm thu nhập cho người dân thông qua việc bán các sản phẩm du lịch cho du khách. Liên kết nhiều ngành kinh tế lại với nhau, mở rộng thị trường cho các sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ. Làm thay đổi bộ mặt địa phương, cơ sở hạ tầng và vật chất kỹ thuật được đầu tư nhiều hơn dựa trên sự chung tay của cộng đồng địa phương. Góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng đối với bảo vệ, bảo tồn các giá trị tài nguyên thiên nhiên và văn hoá bản địa, nâng cao được ý thức trách nhiệm đối với môi trường du lịch. Theo Luật du lịch Việt Nam (2017) [9], tài nguyên du lịch bao gồm tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa:

- *Điều kiện về tài nguyên du lịch:* Đây là điều kiện có ý nghĩa quyết định đến phát triển du lịch dựa vào cộng đồng. *Tài nguyên du lịch tự nhiên* bao gồm các yếu tố hợp phần tự nhiên, các hiện tượng tự nhiên và quá trình biến đổi của chúng,

tạo nên các điều kiện thường xuyên tác động đến sự sống và hoạt động của con người được sử dụng vào mục đích du lịch (Cảnh đẹp, núi, sông, rừng, biển, ao, hồ, đồi, gò, bãi...) tạo nên những nét riêng biệt hấp dẫn du khách phục vụ mục đích phát triển du lịch. *Tài nguyên du lịch nhân văn* là nhóm tài nguyên du lịch có nguồn gốc nhân tạo, nghĩa là do con người sáng tạo ra, bao gồm toàn bộ những sản phẩm có giá trị về vật chất cũng như tinh thần do con người sáng tạo ra có giá trị phục vụ du lịch (gồm các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể). Được sử dụng vào mục đích du lịch truyền thống văn hóa như các phong tục, tập quán, các lễ hội, các yếu tố văn hóa, văn nghệ dân gian.

- *Điều kiện về lao động du lịch và cộng đồng địa phương:* Trong các nguồn lực, lao động có vai trò có quyết định nhất. Đối với lao động, nó không bao giờ cạn kiệt ngược lại nó có khả năng tự phục hồi, tự tái sinh, tự phát triển. Nếu không có sự tham gia của cộng đồng địa phương thì hoạt động du lịch khó có thể diễn ra được. Đặc biệt là trong phát triển DLCĐ thì sự tham gia của của cộng đồng địa phương là yếu tố quyết định đến sự phát triển du lịch.

- *Điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch - cơ sở hạ tầng:* *Cơ sở vật chất kỹ thuật* đóng một vai trò hết sức quan trọng trong quá trình tạo ra và thực hiện sản phẩm du lịch. Cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành du lịch bao gồm hệ thống các nhà hàng, hệ thống cơ sở lưu trú, ăn uống, khu vui chơi giải trí, các điều kiện về cơ sở vật chất phục vụ cho nhu cầu bổ sung khác của du khách. Điều kiện cơ sở vật chất kỹ thuật để phát triển DLCĐ cần thiết chính là cơ sở vật chất mà chính người dân địa phương họ có ví dụ như nhà ở, nhà nghỉ của chính người dân địa phương xây dựng nên và những phương tiện vật chất của người dân địa phương sử dụng trong cuộc sống

sinh hoạt lao động sản xuất hàng ngày. Cơ sở hạ tầng có vai trò đặc biệt với việc đẩy mạnh phát triển du lịch. Bao gồm, mạng lưới và phương tiện giao thông vận tải, thông tin liên lạc, các công trình cung cấp điện, nước,... Thông qua mạng lưới giao thông thuận tiện, nhanh chóng du lịch mới trở thành một hiện tượng phổ biến trong xã hội.

- *Điều kiện về chính sách phát triển DLCĐ:* Những chính sách khuyến khích của nhà nước, của ngành sẽ là tiền đề thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển thị trường khách. Đối với phát triển DLCĐ thì các chính sách thu hút cộng đồng địa phương tham gia vào du lịch, cải thiện cơ sở hạ tầng, hỗ trợ công tác xúc tiến quảng cáo và thu hút đầu tư hỗ trợ kinh phí cho địa phương trong bảo tồn tôn tạo các giá trị văn hóa, làng nghề và cải thiện môi trường sống là những chính sách quan trọng để phát triển DLCĐ.

2.3 Phương pháp nghiên cứu

Bảng 1. Hoạt động du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Tổng số lượt khách	44.305.832	34.000.000	1.100.700	37.504.427
Khách quốc tế	3.505.777	3.505.000	15.000	526.100
Khách nội địa	40.800.055	30.500.000	1.085.700	36.978.327
Tổng thu từ du lịch (tỷ đồng)	29,800	22,000	9,500	33,977

Nguồn: Bộ Văn hoá Thể thao & Du lịch (2023) [10]

3.2 Đánh giá hoạt động du lịch cộng đồng

Tiền Giang

Bảng 2. Điểm du lịch cộng đồng nổi bật tại Tiền Giang

Điểm du lịch	Vị trí	Quy mô	Hoạt động du lịch
Cù lao Thới Sơn	Nằm trên dòng sông Tiền, thuộc ấp Thới Hòa, xã Thới Sơn, Mỹ Tho	Là cồn lớn nhất trong số 4 cồn trên sông Mỹ Tho có diện tích khoảng 1.200 ha với nhiều mương rạch chằng chịt.	Có một khu nhà cổ với kiến trúc đặc trưng của miền Tây Nam Bộ thời xưa. Trải nghiệm ngồi xuồng ba lá, tham quan vườn trái cây, trải nghiệm nét sinh hoạt cùng người dân, các làng nghề truyền thống, thưởng thức nghệ thuật đờn ca tài tử, dịch vụ bán quà lưu niệm

- *Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu:* Thu thập dữ liệu thứ cấp từ số liệu của Sở Văn hóa Thể thao & Du lịch Tiền Giang, Bộ Văn hoá Thể thao & Du lịch, về doanh thu, lượng khách DLCĐ; các nghiên cứu trước có liên quan trên các Tạp chí khoa học.

- *Phương pháp tổng hợp, phân tích dữ liệu:* Những luận điểm về DLCĐ từ khái niệm, vai trò, điều kiện phát triển, thống kê, phân tích các số liệu liên quan như số lượng khách, doanh thu từ hoạt động du lịch,... Tham khảo ý kiến chuyên gia am hiểu về DLCĐ để phân tích, xác định các thuận lợi, khó khăn của du lịch cộng đồng của Tiền Giang.

3. KẾT QUẢ

3.1 Hoạt động du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL)

Kết quả thống kê số lượt khách và doanh thu du lịch tại ĐBSCL năm 2019 đến 2022, có sự giảm sút nghiêm trọng giai đoạn 2019-2021, do ảnh hưởng của dịch Covid 19.

- Một số điểm du lịch cộng đồng nổi bật tại Tiền Giang:

Cù lao Tân Phong	Là một xã thuộc huyện Cai Lậy	Nằm giữa sông Tiền được phù sa bồi đắp hàng năm, toàn bộ diện tích tự nhiên của toàn xã là 838.43 ha.	Tham quan vườn trái cây, tham quan trải nghiệm tắm cồn kết hợp ẩm thực, thưởng thức nghệ thuật đờn ca tài tử, tham quan các làng nghề, hấp dẫn nhất là trải nghiệm đi dò chèo, dịch vụ bán quà lưu niệm
Làng cổ Đông Hòa Hiệp	Thuộc xã Đông Hòa Hiệp, huyện Cái Bè	Tổng diện tích tự nhiên toàn xã Đông Hòa Hiệp là 1.300 ha	Trong làng có 10 ngôi nhà cổ, 3 ngôi chùa và 1 ngôi đình làng. Tham quan làng cổ Đông Hòa Hiệp, tham gia lễ hội tại làng cổ, dịch vụ nghỉ dưỡng, dịch vụ ăn uống kết hợp tham quan làng nghề
Khu du lịch Làng Yến	Đường số 877B, xã Phú Tân, huyện Tân Phú Đông	Quy hoạch với tổng diện tích lên đến 10 ha	Tham gia các hoạt động vui chơi giải trí, dịch vụ nghỉ dưỡng, trải nghiệm lái xe địa hình, trải nghiệm leo núi đá, vượt chướng ngại vật,...
Khu du lịch sinh thái Cội Nguồn	Tổ 1 ấp Hậu Phú 1, xã Hậu Mỹ Bắc A, huyện Cái Bè	Diện tích hơn 13 ha	Chèo xuồng trên sông, tát mương bắt cá, đi cầu khỉ, thưởng thức và giao lưu đờn ca tài tử và đặc biệt sẽ được tham quan vườn trái cây, homestay cho khách nghỉ đêm

Nguồn: tác giả tổng hợp, 2023

Hoạt động DLCD tỉnh Tiền Giang cho thấy, số lượt khách du lịch ở Tiền Giang trong giai đoạn 2019 – 2022 số khách du lịch có sự biến

động do đại dịch Covid-19 đã làm ảnh hưởng không ít đến sự biến động của khách du lịch Tiền Giang.

Bảng 3. Hoạt động du lịch cộng đồng tỉnh Tiền Giang

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Tổng số lượt khách	2.138.217	741.094	291.00	884.000
Khách quốc tế	850.293	160.876	4.400	81.000
Khách nội địa	1.287.924	580.218	286.600	803.000
Tổng thu từ du lịch (tỷ đồng)	6,736	5,854	3,490	5,184
Hướng dẫn viên nội địa (người)	80	78	75	87
Hướng dẫn viên quốc tế (người)	68	65	65	71

Nguồn: Sở Văn hóa Thể thao & Du lịch Tiền Giang, 2023 [6]

- Cơ sở hạ tầng vật chất – kỹ thuật: Cơ sở hạ tầng tỉnh Tiền Giang nói chung và các điểm du lịch khác như cù lao Thới Sơn, cù lao Tân

Phong và làng cổ Đông Hòa Hiệp đều đã và đang đầu tư phát triển. Trong các loại hình kinh doanh từ cơ sở vật chất kỹ thuật, trong đó quán

ăn, nhà trọ chiếm số lượng nhiều nhất và tăng rất nhanh. Nếu như năm 2019 có 1.939 cái đến năm 2022 tăng lên 2.181 cái. Ngoài ra, các nhà hàng, khách sạn cũng tăng liên tục hiện nay có 5 khách sạn 2 sao, 13 khách sạn 1 sao, các khách sạn còn lại đều đạt chuẩn. Địa phương còn chú trọng tới việc xây dựng các dự án cải thiện môi trường, xử lý rác thải; xây dựng các chương trình hội thảo, tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân; số lượng xe các loại 282 chiếc, ghe thuyền 267 chiếc phần nào đáp ứng được nhu cầu thuê để đi tham quan.

- Nguồn nhân lực: Trong năm 2022, có 158 hướng dẫn viên du lịch, trong đó có 71 hướng dẫn viên du lịch quốc tế và 87 hướng dẫn viên du lịch nội địa, thường xuyên được bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

- Các dịch vụ bổ trợ:

Bán quà lưu niệm: Sản phẩm là đồ mỹ nghệ từ dừa, các loại trái cây đặc sản của vùng. Chạy dọc theo các tuyến quốc lộ 1A bán các sản phẩm rất đa dạng, nổi bật nhất là các sản phẩm làm từ mật ong, bánh phồng, cốm Cái Bè,...

Đàn ca tài tử Nam Bộ: Loại hình này hoạt động ở các điểm du lịch công viên sông Tiền, khu du lịch Thới Sơn, cù lao Tân Phong, làng cổ Đông Hòa Hiệp hay các quán ăn phục vụ ca hát.

Khu vui chơi giải trí: Các khu vui chơi giải trí còn rất ít, chủ yếu tập trung ở thành phố Mỹ Tho, còn lại các huyện, thị xã hầu như có nhưng quy mô nhỏ.

Tiền Giang đã xây dựng chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh ĐBSCL, với các ban ngành trong tỉnh nhằm giúp đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tăng tính hấp dẫn với những nét độc đáo, đặc trưng của loại hình DLCĐ.

3.3 Giải pháp phát triển du lịch cộng đồng Tiền Giang

Loại hình DLCĐ hiện nay là một trong những loại hình du lịch được chú trọng trong chiến lược phát triển ngành du lịch của tỉnh Tiền Giang. Vì vậy, các giải pháp ưu tiên thực hiện nhằm nâng cao hoạt động du lịch này gồm:

- *Giải pháp về nguồn vốn:* Lãnh đạo địa phương cần tạo điều kiện thuận lợi cho mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia đầu tư phát triển du lịch bằng các hình thức theo quy định. Các nguồn vốn có thể bao gồm: vốn ngân sách, vốn đầu tư trong nước và vốn với hình thức huy động khác. Tổ chức các sự kiện kêu gọi đầu tư dưới nhiều hình thức để đảm bảo tiếp cận được các nhà đầu tư mục tiêu tiềm năng. Khuyến khích đầu tư của các doanh nghiệp với nguồn tích lũy từ nhân dân, để đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực DLCĐ. Ngoài ra, cần nên chú trọng đến nhóm thu hút vốn từ trong dân, vì đây là lực lượng tham gia mạnh mẽ nhất trong quá trình làm DLCĐ của tỉnh.

- *Chính sách khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng:* để phát triển được loại hình DLCĐ Tiền Giang như các xã như Thới Sơn, Tân Phong, Đông Hòa Hiệp đòi hỏi phải phát huy, tranh thủ nguồn lực trên mọi lĩnh vực, đặc biệt những nguồn lực trong dân. Do đó, để phát triển tốt loại hình DLCĐ này, lãnh đạo địa phương cần xây dựng quy chế hoạt động trong DLCĐ, xây dựng cơ chế phối hợp và chia sẻ lợi ích giữa các bên liên quan như: chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch chuyên gia tư vấn đối với cộng đồng làm du lịch để đảm bảo phát triển DLCĐ bền vững.

- *Giải pháp về sản phẩm du lịch đặc trưng:* Sản phẩm du lịch hình thành trên cơ sở các nguồn tài nguyên du lịch của Tiền Giang và liên

kết với các điểm du lịch khác trong và ngoài tỉnh. Hiện nay, ở các điểm du lịch tại Tiền Giang có các sản phẩm cho khách tìm hiểu và mua về làm quà tặng từ làng nghề nuôi ong như các mặt hàng sữa ong chúa, phấn hoa, sáp ong cùng với các mặt hàng được làm từ ca cao và quà lưu niệm được làm bằng dừa, lục bình,... Cần chú trọng hơn nữa đối với loại hình du lịch lễ hội, nâng tầm các lễ hội truyền thống mang đậm văn hóa địa phương và tổ chức các lễ hội hiện đại với các hoạt động hấp dẫn nhằm quảng bá hình ảnh du lịch và thu hút du khách như lễ hội Làng cổ Đông Hòa Hiệp, để có thể quảng bá ảnh của DLCĐ tại các điểm du lịch Tiền Giang.

- *Giải pháp về môi trường*: Tất cả các đầu tư mới đều phải có phương án xử lý các loại chất thải hiệu quả và được cơ quan chức năng thông qua. Cần có hình thức xử phạt theo quy định đối với các cơ sở không đảm bảo xử lý chất thải hiệu quả hoặc thải ra môi trường các chất độc hại, gây ô nhiễm và làm cạn kiệt nguồn tài nguyên thiên nhiên. Khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch trong đó có hoạt động kinh doanh DLCĐ có biện pháp tuyên truyền và kêu gọi sự hợp tác của du khách trong việc bảo vệ môi trường. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định về bảo vệ môi trường đối với cơ sở kinh doanh du lịch, cư dân và du khách.

- *Giải pháp quảng bá, tiếp thị thu hút khách du lịch*: Chương trình, chiến dịch xúc tiến quảng bá cần được xây dựng và thực hiện trên cơ sở kết quả nghiên cứu thị trường và gắn chặt với chiến lược sản phẩm – thị trường và chiến lược phát triển thương hiệu. Nội dung xúc tiến quảng bá chuyển sang tập trung vào điểm đến, sản phẩm và thương hiệu du lịch theo từng thị trường mục tiêu. Xây dựng Website ngành Thương mại Du lịch Tiền

Giang để quảng bá các hoạt động trong lĩnh vực thương mại và du lịch Tiền Giang, trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài của địa phương và trung ương; truyền thông trên các kênh online xu hướng hiện nay như facebook, zalo, instagram, ...

- *Giải pháp liên doanh liên kết các công ty du lịch*: Việc phối hợp với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng ĐBSCL là chiến lược vô cùng quan trọng, khi mà các sản phẩm du lịch của các tỉnh vùng ĐBSCL thường trùng lặp với nhau, thì việc tăng cường hợp tác liên kết sẽ thúc đẩy cho sự phát triển loại hình DLCĐ theo hướng bền vững. Vì vậy, cần chú trọng liên kết với các công ty liên vùng nhất là ĐBSCL, nhằm tạo ra hệ thống liên hoàn trong các tuyến du lịch của tỉnh nối với các tỉnh Đông Nam Bộ và ĐBSCL. Liên kết với các công ty trong và ngoài nước để thu hút vốn đầu tư như đã dự kiến để xây dựng các điểm, khu, tuyến du lịch ngày một đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch.

4. KẾT LUẬN

Để loại hình DLCĐ ở tỉnh Tiền Giang phát triển cần sự hợp tác và đồng lòng của tất cả các bên liên quan, bao gồm chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và du khách. Dựa trên phân tích thực trạng về điều kiện phát triển DLCĐ, nghiên cứu đã đề xuất sáu giải pháp nhằm phát triển loại hình DLCĐ của Tiền Giang. Vì vậy, để khai thác và phát triển một cách bền vững loại hình DLCĐ cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận để đề ra kế hoạch đầu tư hợp lý, quy hoạch hạ tầng kỹ thuật, xây dựng chiến lược phát triển,... Đồng thời, tranh thủ nguồn vốn, nhân lực từ bên trong và bên ngoài nước để phát triển DLCĐ.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2012). Community-based tourism: An exploration of the concept from a political perspective. *Tourism Review International*, 16(1), 29-43.
- [2] Zielinski, S., Jeong, Y., Kim, S. I., & B. Milanés, C. (2020). Why community-based tourism and rural tourism in developing and developed nations are treated differently? A review. *Sustainability*, 12(15), 5938.
- [3] Nguyen Thi Minh Phuong, Nguyen Van Song and Tran Xuan Quang (2020). Factors affecting community-based tourism development and environmental protection: Practical study in Vietnam. *Journal of Environmental Protection*, 11(02), 124.
- [4] Hutnaleontina, P. N., Bendesa, I. K. G., & Yasa, I. G. W. M. (2022). Correlation of community-based tourism with sustainable development to improve community welfare: a review. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 6(2), 183–193.
- [5] Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of sustainable tourism*, 16(5), 511-529.
- [6] Sở Văn hóa thể thao & Du lịch Tiền Giang. (2023). *Phát triển du lịch cộng đồng loại hình du lịch có trách nhiệm tại tiền giang*. https://svhttdl.tiengiang.gov.vn/du-lich/-/asset_publisher/q4Cf4MmQJ5eE. Truy cập ngày 20 tháng 7 năm 2023.
- [7] Midgley, J., Hall, A., Hardiman, M., & Narine, D. (1986). *Community participation, social development and the state*. Methuen.
- [8] Novelli, M., Klatter, N., & Dolezal, C. (2017). The Asean community-based tourism standards: Looking beyond certification. *Tourism Planning & Development*, 14(2), 260- 281.
- [9] Quốc hội. (2017). *Luật Du lịch*. Luật này được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XIV, kỳ họp thứ 3 thông qua ngày 19 tháng 6 năm 2017.
- [10] Bộ Văn hoá Thể thao & Du lịch (2023). Báo cáo thống kê hoạt động du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2019-2022.