



**Tạp chí Khoa học và Kinh tế Phát triển
Trường Đại học Nam Cần Thơ**

Website: jsde.nctu.edu.vn



Thực trạng phát triển du lịch đêm tại thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang

Trương Trí Thông^{1*}, Nguyễn Trọng Nhân², Hồ Tiểu Bảo³

¹Khoa Du lịch - Ngoại ngữ, Trường Cao đẳng Kiên Giang

²Khoa Khoa học Xã hội và Nhân văn, Trường Đại học Cần Thơ

³Khoa Du lịch, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia TP.HCM

*Người chịu trách nhiệm bài viết: Trương Trí Thông (email: tthongcantho@gmail.com)

Ngày nhận bài: 25/4/2024

Ngày phân biện: 10/5/2024

Ngày duyệt đăng: 10/6/2024

Title: Situation development of night tourism in Phu Quoc City, Kien Giang Province

Keywords: Kien Giang, night tourism, night-time economy, Phu Quoc

Từ khóa: du lịch đêm, kinh tế đêm, Kiên Giang, Phú Quốc

ABSTRACT

In recent years, night tourism has gained attention in Vietnam as a popular tourist destination. This study aims to analyze the current state of nighttime attractions development in Phu Quoc City, located in Kien Giang Province. Data was collected from 168 domestic tourists who visited night tourist attractions in Phu Quoc. Descriptive statistics methods and Pearson's correlation analysis were used to analyze the data. The research results showed that tourists rated 5 out of 7 factors as good, including facilities and products, human resources, entertainment and dining activities, safety, and infrastructure. However, hygiene and price were rated as average by tourists. Additionally, the attractiveness of night tourism in Phu Quoc had a significant impact on tourist satisfaction, revisit intention, and word of mouth. The research proposed some recommendations for the development of night tourism in Phu Quoc in the near future.

TÓM TẮT

Trong những năm gần đây, du lịch đêm đang được các điểm đến du lịch ở Việt Nam chú trọng phát triển. Nghiên cứu này được thực hiện nhằm đánh giá thực trạng phát triển du lịch đêm tại thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ 168 du khách nội địa đã đến tham quan các điểm du lịch đêm tại Phú Quốc. Phương pháp thống kê mô tả và tương quan biến được sử dụng để phân tích dữ liệu. Kết quả nghiên cứu cho thấy, 5/7 tiêu chí được du khách đánh giá ở mức tốt bao gồm cơ sở vật chất và sản phẩm, nguồn nhân lực, hoạt động giải trí và ăn uống, sự an toàn, cơ sở hạ tầng; riêng tiêu chí vệ sinh và chi phí du khách

đánh giá ở mức trung bình. Bên cạnh đó, sự hấp dẫn của du lịch đêm tại Phú Quốc có ảnh hưởng đến sự hài lòng, dự định quay lại và dự định giới thiệu du khách. Đồng thời, một số khuyến nghị được nhóm nghiên cứu đề xuất nhằm phát triển du lịch đêm tại Phú Quốc trong thời gian tới.

1. GIỚI THIỆU

Du lịch đêm đang dần trở thành một mô hình mới nhằm thúc đẩy việc nâng cấp và phát triển các điểm du lịch [1] và được xem là một trong những cách giúp phát triển bền vững [2]. Du lịch ban đêm phục vụ cho thói quen sinh hoạt của người hiện đại, cho khách du lịch thấy một khung cảnh mới khác so với ban ngày; đồng thời, phát triển du lịch đêm giúp kéo dài thời gian lưu trú của du khách, tăng cơ hội tiêu dùng, phát huy hiệu quả sử dụng các nguồn lực để thúc đẩy liên kết phát triển ngành du lịch [2]. Du lịch ban đêm có thể được coi là một hoạt động du lịch mở rộng đơn giản từ hoạt động du lịch ban ngày [3]. Du lịch đêm có thể được dùng để chỉ bất kỳ loại hoạt động du lịch nào diễn ra trong khoảng thời gian từ hoàng hôn đến bình minh [4]. Du lịch đêm có thể diễn ra với nhiều hoạt động khác nhau như biểu diễn, tham quan chợ đêm, tham gia vào các hoạt động ăn uống đường phố về đêm, tham quan các điểm du lịch hoạt động về đêm (bảo tàng, khu di tích, khu vui chơi, câu cá, câu mực,...) [5].

Thành phố Phú Quốc (tỉnh Kiên Giang) là một trong những điểm du lịch phát triển và thu hút du khách, đặc biệt Phú Quốc là một trong những điển hình hiệu quả trong khai thác kinh tế ban đêm phục vụ đắc lực cho phát triển du lịch, doanh thu du lịch tăng 20%-30% so với trước kia [4]. Phú Quốc thu hút du khách du lịch đêm với các hoạt động đa dạng như chợ đêm, khu vui chơi giải trí Grand World, Địa Trung Hải, câu cá, câu mực về đêm, các nhà hàng và quán bar,... Thế nhưng, quy mô của các điểm du

lịch đêm ở Phú Quốc còn khá nhỏ, chưa đủ sức hút để du khách tiếp tục quay lại [6]. Chính vì vậy, để giúp du lịch đêm Phú Quốc được phát triển hiệu quả trong tương lai, nghiên cứu này được thực hiện với mục đích đánh giá thực trạng phát triển du lịch đêm tại Phú Quốc, qua đó một số khuyến nghị được đề xuất. Kết quả nghiên cứu không những có ý nghĩa lý luận trong việc bổ sung thêm nguồn tài liệu tham khảo về du lịch đêm và thực trạng du lịch đêm tại Phú Quốc mà còn có ý nghĩa thực tiễn trong việc góp phần cung cấp thêm thông tin, là cơ sở đáng tin cậy cho các bên liên quan trong thực thi các giải pháp phát triển du lịch đêm ở Phú Quốc trong thời gian tới. Không những vậy, kết quả nghiên cứu này góp phần vào sự thành công của đề án “Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam”.

2. PHƯƠNG TIỆN VÀ PHƯƠNG PHÁP

2.1 Dữ liệu sơ cấp

Nghiên cứu thu thập dữ liệu sơ cấp bằng bảng câu hỏi. Bảng câu hỏi khảo sát được xây dựng bằng cách tham khảo các nghiên cứu có liên quan đến du lịch đêm trong và ngoài nước, bảng câu hỏi được thiết lập thành 2 phần bao gồm: Phần 1 là thu thập thông tin cá nhân đáp viên và phần 2 là thực trạng hoạt động du lịch đêm tại Phú Quốc. Đối tượng khảo sát của nghiên cứu này là du khách nội địa đã và đang tham gia hoạt động du lịch đêm tại Phú Quốc như chợ đêm Phú Quốc, Grand World, Vinwonders, các nhà hàng, quán bar, cà phê phục vụ ban đêm. Dữ liệu sơ cấp được thu thập bằng cách phỏng vấn trực tiếp du khách thông qua bảng câu hỏi với kỹ thuật chọn mẫu thuận

tiện kết hợp với phỏng vấn trực tuyến bởi Google biểu mẫu (Google form). Tổng số du khách nội địa được phỏng vấn là 168. Thời gian phỏng vấn từ tháng 7 đến tháng 12 năm 2022.

2.2 Xử lý số liệu

Dữ liệu nghiên cứu sau khi thu thập được sàng lọc loại bỏ các bản câu hỏi không đạt yêu cầu, qua quá trình sàng lọc 168 phiếu đều đạt và tiến hành xử lý bằng phần mềm SPSS 25.0 với các kỹ thuật phân tích chính:

(1) Phương pháp thống kê mô tả: Được sử dụng để đo lường, mô tả và trình bày số liệu về thực trạng phát triển du lịch đêm tại Phú Quốc dưới dạng giá trị trung bình, trong đó với mức 1 từ 1,00-1,80 = rất không đồng ý/rất không tốt; mức 2 từ 1,81-2,60 = không đồng ý/không tốt; mức 3 từ 2,61-3,40 = trung lập/bình thường; mức 4 từ 3,41-4,20 = đồng ý/tốt; mức 5 từ 4,21-5,00 = rất đồng ý/rất tốt.

(2) Phương pháp phân tích tương quan Pearson: Phương pháp này được dùng để phân tích mối quan hệ tương quan giữa các biến “sức hấp dẫn” với “sự hài lòng”, “ý định quay lại” và “dự định giới thiệu” của du khách đối với du lịch đêm tại Phú Quốc. Nếu $|r| < 0,1$: mối tương quan rất yếu; $|r| < 0,3$: mối tương quan yếu; $|r| < 0,5$: mối tương quan trung bình; $|r| \geq 0,5$: mối tương quan mạnh.

2.3 Quan sát thực địa

Bên cạnh thu thập dữ liệu sơ cấp bằng bản câu hỏi, nghiên cứu còn tiến hành quan sát thực địa tại một số điểm du lịch đêm tại Phú Quốc bao gồm chợ đêm Phú Quốc, Grand World, Vinwonders, các nhà hàng, quán bar, cà phê phục vụ ban đêm khu vực Dương Đông 02 lần: lần 1 vào tháng 4 năm 2022, lần 2 vào tháng 11 năm 2022. Phương pháp này giúp nhóm nghiên cứu thu thập được các thông tin thực trạng phát triển du lịch đêm ở Phú Quốc một cách thực tế và chính xác.

3. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

3.1 Thực trạng phát triển du lịch đêm tại Thành phố Phú Quốc

Để đánh giá thực trạng phát triển du lịch đêm tại Thành phố Phú Quốc, nhóm nghiên cứu sử dụng các tiêu chí bao gồm: Hoạt động giải trí và ăn uống, cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất và sản phẩm, nguồn nhân lực, chi phí, sự an toàn, và vệ sinh. Nhìn chung, các tiêu chí được du khách đánh giá ở mức tốt bao gồm cơ sở vật chất và sản phẩm, nguồn nhân lực, hoạt động giải trí và ăn uống, sự an toàn, cơ sở hạ tầng với giá trị trung bình từ 3,59 đến 3,85; riêng tiêu chí vệ sinh và chi phí du khách đánh giá ở mức trung bình với giá trị trung bình lần lượt là 3,40 và 3,32.

Bảng 1. Đánh giá của du khách về hoạt động giải trí và ăn uống

Hoạt động giải trí và ăn uống	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Hoạt động giải trí về đêm phong phú, đa dạng	3,55	Đồng ý/tốt
Có nhiều chương trình biểu diễn nghệ thuật	3,68	Đồng ý/tốt
Tôi có thể tham gia nhiều trò chơi	3,52	Đồng ý/tốt
Có nhiều quán ăn, nhà hàng bình dân	3,54	Đồng ý/tốt
Có nhiều món ăn nổi tiếng của địa phương	3,57	Đồng ý/tốt
Có nhiều quán cà phê, bar	3,99	Đồng ý/tốt
Đánh giá chung	3,64	Tốt

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Đối với hoạt động giải trí và ăn uống, du khách đánh giá ở mức tốt ($M=3,64$), trong đó có nhiều quán cà phê, bar được du khách đánh giá cao nhất ($M=3,99$), kể đến là có nhiều chương trình biểu diễn nghệ thuật ($M=3,68$) (Bảng 1). Thực tế cho thấy, Phú Quốc có rất nhiều quán cà phê và bar hoạt động về đêm, cụ thể tập trung nhiều ở khu vực Dương Đông, ngoài ra còn ở một số điểm có khu vui chơi về đêm như Grand World và Địa Trung Hải, các quán cà phê và quán bar này ngoài việc giúp du khách có thêm hoạt động giải trí về đêm mà còn góp phần tăng thêm thu nhập cho địa phương. Ngoài ra, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật cũng được du khách đánh giá cao với hoạt động biểu diễn nhạc nước về đêm tại Grand World, hoạt động biểu

diễn Tinh hoa Việt Nam tại Grand World, pháo hoa nghệ thuật tại Địa Trung Hải,... Các hoạt động giải trí này góp phần tăng thêm sự hấp dẫn về đêm cho du khách khi đến với Phú Quốc. Du khách đánh giá việc tham gia vào trò chơi về đêm ở mức thấp nhất trong tiêu chí này với giá trị trung bình là 3,52; qua quan sát thực tế cho thấy, các hoạt động trò chơi giải trí về đêm chủ yếu là quan sát, các hoạt động trò chơi về đêm mà du khách có thể tham gia khá ít, chủ yếu là tại VinWonders, tuy nhiên thời gian mở cửa về đêm tại khu vui chơi này kết thúc khá sớm nên du khách hạn chế về việc tham gia các trò chơi, đây cũng là thực trạng cần cải thiện đối với du lịch đêm tại Phú Quốc.

Bảng 2. Đánh giá của du khách về cơ sở hạ tầng

Cơ sở hạ tầng	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Đường sá, phương tiện đi lại thuận tiện	3,71	Đồng ý/tốt
Dễ dàng tiếp cận các điểm du lịch đêm	3,74	Đồng ý/tốt
Đường đi bộ dành cho du khách rộng rãi	3,74	Đồng ý/tốt
Có bảng chỉ dẫn đến điểm du lịch đêm rõ ràng	3,47	Đồng ý/tốt
Bãi đậu xe rộng rãi và dễ tìm	3,65	Đồng ý/tốt
Có nhà vệ sinh công cộng	3,25	Bình thường
Đánh giá chung	3,59	Tốt

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Đối với tiêu chí cơ sở hạ tầng ở Bảng 2, du khách đánh giá chung nằm ở mức tốt ($M=3,59$) điều này cho thấy thực trạng về cơ sở hạ tầng ở các điểm du lịch đêm tại Phú Quốc đã đáp ứng được nhu cầu của du khách, trong đó các điểm du lịch đêm tại Phú Quốc du khách dễ dàng tiếp cận ($M=3,74$) bằng nhiều phương tiện công cộng khác nhau; bên cạnh đó, các điểm du lịch đêm đều có đường đi bộ rộng rãi cho khách du lịch ($M=3,74$); và đường sá, phương tiện đi lại

thuận tiện ($M=3,71$). Tuy nhiên, vấn đề nhà vệ sinh công cộng chưa được du khách đánh giá cao ($M=3,25$), bởi vì một số điểm du lịch đêm, nhất là chợ đêm thiếu nhà vệ sinh công cộng cho du khách tham quan hoặc các điểm vui chơi giải trí Grand World và Địa Trung Hải thì các nhà vệ sinh công cộng còn khá ít, do đó đây là điều cần thiết được cải thiện trong tương lai đối với phát triển du lịch đêm tại Phú Quốc.

Bảng 3. Đánh giá của du khách về cơ sở vật chất và sản phẩm

Cơ sở vật chất và sản phẩm	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Có nhiều cửa hàng bán sản phẩm thời trang	3,72	Đồng ý/tốt
Có nhiều sản phẩm đặc trưng của địa phương	3,93	Đồng ý/tốt
Có nhiều cửa hàng bán sản phẩm lưu niệm	3,91	Đồng ý/tốt
Có nhiều cửa hàng bán đặc sản địa phương	3,92	Đồng ý/tốt
Các sản phẩm bày bán ở điểm du lịch đêm có chất lượng tốt	3,65	Đồng ý/tốt
Ánh sáng và biển quảng cáo cửa hàng hấp dẫn	3,96	Đồng ý/tốt
Đánh giá chung	3,85	Tốt

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Cơ sở vật chất và sản phẩm du lịch đêm tại Phú Quốc được đánh giá tốt (M=3,85) với tất cả các nội dung liên quan đều có giá trị trung bình từ 3,65 trở lên (Bảng 3). Điều này chứng tỏ cơ sở vật chất và sản phẩm du lịch đêm ở Phú Quốc được phát triển tương đối hiệu quả, phù hợp với nhu cầu của du khách. Trong đó, các biển quảng cáo ở cửa hàng tại điểm du lịch đêm ở Phú Quốc hấp dẫn, Phú Quốc có nhiều sản phẩm đặc trưng

địa phương, có nhiều cửa hàng bán đặc sản địa phương và sản phẩm lưu niệm được du khách đánh giá cao nhất (lần lượt có giá trị trung bình là 3,96; 3,93; 3,92 và 3,91). Tuy nhiên, chất lượng của các sản phẩm bày bán ở điểm du lịch đêm du khách đánh giá thấp trong tiêu chí này (M=3,65), điều này các bên liên quan trong phát triển du lịch đêm cũng cần quan tâm và chú ý cải thiện trong thời gian tới.

Bảng 4. Đánh giá của du khách về nguồn nhân lực

Nguồn nhân lực	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Nhân viên phục vụ rất thân thiện, lịch sự	3,68	Đồng ý/tốt
Nhân viên phục vụ hài hước, vui tính	3,60	Đồng ý/tốt
Người dân địa phương hiếu khách	3,90	Đồng ý/tốt
Người dân địa phương tử tế	3,89	Đồng ý/tốt
Đánh giá chung	3,77	Tốt

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Một trong những chủ thể không thể thiếu trong phát triển du lịch nói chung và du lịch đêm tại Phú Quốc nói riêng đó là nguồn nhân lực. Nhìn vào Bảng 4, nguồn nhân lực du lịch đêm tại Phú Quốc được du khách đánh giá tốt (M=3,77) với người dân địa phương hiếu khách, tử tế, nhân viên phục vụ thì rất thân thiện, lịch sử, hài hước và vui tính. Trong đó, người dân địa phương được du khách đánh giá cao hơn; do

đó, nhân viên phục vụ, nhất là nhân viên bán hàng tại các điểm chợ đêm, cho thuê xe điện, bán hàng tại điểm vui chơi,... cần cải thiện các yếu tố liên quan đến thái độ phục vụ nhiều hơn nữa. Nhìn chung, mặc dù được du khách đánh giá ở mức tốt, tuy nhiên trong thời gian tới vẫn phải duy trì các đặc điểm này để có thể mang đến sự hài lòng của du khách.

Bảng 5. Đánh giá của du khách về chi phí

Chi phí	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Chi phí đi lại giữa nơi lưu trú và điểm du lịch đêm hợp lý	3,45	Đồng ý/tốt
Giá cả mua sắm ở điểm du lịch đêm hợp lý	3,27	Trung lập/bình thường
Giá cả ăn uống ở điểm du lịch đêm hợp lý	3,30	Trung lập/bình thường
Giá cả vui chơi giải trí ở điểm du lịch đêm hợp lý	3,27	Trung lập/bình thường
Đánh giá chung	3,32	Trung bình

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Chi phí luôn là vấn đề được du khách quan tâm khi đến một điểm du lịch. Chi phí đối với du lịch đêm ở Phú Quốc chỉ được đánh giá ở mức trung bình (M=3,32) (Bảng 5), trong đó chi phí đi lại giữa nơi lưu trú và điểm du lịch đêm được du khách là hợp lý (M=3,45) nhưng chưa cao, điều

này là do một số điểm lưu trú với điểm du lịch đêm khá xa nên chi phí di chuyển chỉ mang tính tương đối phù hợp. Riêng giá cả mua sắm, ăn uống và vui chơi giải trí ở điểm du lịch đêm du khách đều cho rằng ở mức trung bình. Chính vì vậy, cần chú ý cải thiện các vấn đề về chi phí để thu hút.

Bảng 6. Đánh giá của du khách về sự an toàn

Sự an toàn	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Hoạt động du lịch đêm ở Phú Quốc an toàn	3,61	Đồng ý/tốt
Đi lại tham quan ban đêm ở Phú Quốc an toàn	3,54	Đồng ý/tốt
Quản lý tốt tình trạng trộm cắp, móc túi	3,60	Đồng ý/tốt
Đánh giá chung	3,58	Tốt

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Trong bối cảnh hiện nay, sự an toàn luôn được du khách đặt lên hàng đầu. Đặc biệt, vấn đề đi lại, tham quan về đêm tại một điểm đến cần thiết được lưu ý bởi vì đa số du khách đến từ địa phương khác, không rõ tình trạng an toàn, an ninh trật tự điểm đến như thế nào, ban đêm là thời điểm thường xảy ra rất nhiều vấn đề nguy hiểm, mất an toàn cho du khách. Tuy nhiên, sự an toàn của các

điểm du lịch đêm ở Phú Quốc được du khách đánh giá tốt với giá trị trung bình là 3,58 với việc các hoạt động ở điểm du lịch đêm ở Phú Quốc an toàn, quản lý tốt tình trạng trộm cắp, móc túi và quá trình đi lại tham quan ban đêm ở Phú Quốc không có nguy hiểm (Bảng 6). Điều này chứng tỏ, vấn đề an ninh, trật tự về đêm tại Phú Quốc được đảm bảo và phục vụ tốt cho du khách.

Bảng 7. Đánh giá của du khách về vệ sinh

Vệ sinh	Giá trị trung bình (M)	Kết luận
Môi trường xung quanh sạch sẽ	3,46	Đồng ý/tốt
Nhà vệ sinh sạch sẽ	3,34	Trung lập/bình thường
Thực phẩm ăn uống hợp vệ sinh	3,40	Trung lập/bình thường
Đánh giá chung	3,40	Trung bình

Nguồn: Kết quả phân tích từ số liệu điều tra

Vệ sinh là tiêu chí không thể thiếu đối với việc đánh giá thực trạng phát triển du lịch của một điểm đến. Nhìn vào Bảng 7, vấn đề vệ sinh tại các điểm du lịch đêm ở Phú Quốc chỉ được đánh giá ở mức trung bình ($M=3,40$) với nhà vệ sinh không sạch sẽ và thực phẩm ăn uống thiếu vệ sinh, điều này thường xảy ra đối với điểm tham quan chợ đêm bởi vì việc giám sát an toàn vệ sinh thực phẩm chưa chặt chẽ, thiếu nhân viên dọn vệ sinh ở các nhà vệ sinh công cộng; vì vậy, trong thời gian tới để phát triển tốt du lịch đêm tại Phú Quốc rất cần thiết cải thiện vấn đề vệ sinh ở nơi đây.

3.2 Mối quan hệ giữa sức hấp dẫn, sự hài lòng, ý định quay lại và dự định giới thiệu điểm du lịch đêm ở thành phố Phú Quốc của du khách

Theo kết quả phân tích, ở mức ý nghĩa

$\alpha = 0,01$, độ tin cậy 99% (two tailed Person’s test), sức hấp dẫn của điểm đến du lịch đêm ở Phú Quốc có mối quan hệ với sự hài lòng của du khách cũng như ý định quay lại, dự định giới thiệu điểm du lịch này trong tương lai. Lần lượt kết quả kiểm định mối quan hệ các hai biến là $r = 0,658$, $r = 0,538$ và $r = 0,520$ (tất cả đều ở mức tương quan chặt) (Bảng 8). Điều này có nghĩa, điểm đến du lịch đêm ở Phú Quốc hấp dẫn có ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi đi du lịch tại đây, từ đó dẫn đến sẽ quay lại cũng như giới thiệu điểm du lịch đêm ở Phú Quốc đến với người thân và bạn bè của họ trong thời gian tới. Do đó, để phát triển du lịch đêm bền vững, mang đến sự hài lòng và lòng trung thành của du khách cần phát triển du lịch đêm ở Phú Quốc hấp dẫn và đặc sắc hơn.

Bảng 8. Tương quan giữa sức hấp dẫn, sự hài lòng, ý định quay lại và dự định giới thiệu điểm du lịch đêm ở Phú Quốc của du khách

		Sức hấp dẫn	Sự hài lòng	Ý định quay lại	Dự định giới thiệu
Sức hấp dẫn	Tương quan Pearson	1			
	Sig. (2-phía)				
Sự hài lòng	Tương quan Pearson	0,658**	1		
	Sig. (2-phía)	0,000			
Ý định quay lại	Tương quan Pearson	0,538**		1	
	Sig. (2-phía)	0,000			
Dự định giới thiệu	Tương quan Pearson	0,520**			1
	Sig. (2-phía)	0,000			

Nguồn: Kết quả phân tích năm 2023, $n=481$

4. KẾT LUẬN VÀ ĐỀ NGHỊ

Du lịch đêm là một trong những loại hình du lịch được các quốc gia chú trọng phát triển nhằm góp phần nâng cao hoạt động du lịch của

du khách tại một điểm đến trong thời gian nhàn rỗi về đêm cũng như tăng khả năng chi trả, khả năng lưu trú của du khách tại điểm đến. Qua phân tích 168 du khách nội địa đã và đang tham

quan các điểm du lịch đêm ở Phú Quốc cho thấy, cơ sở vật chất và sản phẩm, nguồn nhân lực, hoạt động giải trí và ăn uống, sự an toàn, cơ sở hạ tầng được du khách đánh giá ở mức tốt, còn vấn đề vệ sinh và chi phí tại điểm du lịch đêm ở Phú Quốc chỉ được du khách đánh giá ở mức trung bình. Ngoài ra, sức hấp dẫn của du lịch đêm tại Phú Quốc có ảnh hưởng đến sự hài lòng, dự định quay lại và dự định giới thiệu du khách. Kết quả nghiên cứu góp phần cung cấp các thông tin quan trọng về thực trạng phát triển du lịch đêm tại Phú Quốc hiện nay, đây là cơ sở hữu ích giúp các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương, nhà kinh doanh dịch vụ du lịch đêm ở Phú Quốc khai thác và cải thiện các vấn đề liên quan nhằm đáp ứng nhu cầu du khách, phát triển du lịch đêm một cách hiệu quả trong thời gian tới. Qua kết quả phân tích trên, một số khuyến nghị được nhóm nghiên cứu đề xuất nhằm phát triển du lịch đêm ở Phú Quốc được hiệu quả bao gồm: (1) thứ nhất, đa dạng hoạt động giải trí và ăn uống về đêm tại điểm đến Phú Quốc với các món ăn nổi tiếng, đặc sản địa phương; có thêm nhiều hoạt động trải nghiệm, trò chơi để du khách tham gia; bên cạnh đó cần có nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật, đặc biệt là biểu diễn nghệ thuật đường phố, mang giá trị văn hoá địa phương; (2) thứ hai, cải thiện và nâng cao cơ sở hạ tầng tại các điểm du lịch đêm Phú Quốc với việc có các bảng chỉ dẫn đến điểm du lịch đêm đầy đủ với nhiều ngôn ngữ khác nhau, đường sá cần cải thiện thông qua có nhiều đèn chiếu sáng, có nhiều phương tiện công cộng di chuyển đến các điểm du lịch đêm qua đó góp phần tạo nên sự thuận tiện cho du khách di chuyển; ngoài ra bãi đỗ xe cần dễ tìm và đặc biệt là cần đầu tư nhiều nhà vệ sinh công cộng tại các điểm du lịch đêm; (3) thứ ba, nâng cao

chất lượng cơ sở vật chất và sản phẩm tại điểm đến du lịch đêm Phú Quốc thông qua đa dạng cửa hàng bán đặc sản, sản phẩm quà lưu niệm, cửa hàng sản phẩm thời trang tại các điểm mua sắm và chợ đêm; bên cạnh đó, cần chú trọng đến chất lượng của sản phẩm để tạo được lòng tin và truyền miệng của du khách; đồng thời, các cửa hàng cần chú ý đến sự đặc sắc và hấp dẫn của các biển hiệu; (4) thứ tư, nguồn nhân lực phục vụ du lịch đêm nhất là người dân địa phương và nhân viên phục vụ cần chú ý đến thái độ phục vụ của mình, cần niềm nở với khách, giúp đỡ khách khi cần thiết, đặc biệt chú ý đến sự hài hước và vui vẻ bất kể du khách đến từ đâu; (5) thứ năm, các điểm du lịch đêm và dịch vụ hỗ trợ cho hoạt động du lịch đêm cần xác định chi phí phục vụ phù hợp, cơ quan chức năng cần thường xuyên kiểm tra về giá cả, chi phí ở các điểm mua sắm, ăn uống, vui chơi giải trí và vận chuyển nhằm tránh trường hợp chặt chém, thách giá du khách; (6) thứ sáu, cần thắt chặt vấn đề an ninh trật tự tại các điểm du lịch đêm nhất là vấn đề trộm cắp, thách giá, chèo kéo tại các điểm mua sắm, chợ đêm; cần có đội tuần tra an ninh tại các điểm du lịch đêm cũng như trên các đoạn đường di chuyển đến các điểm vui chơi giải trí về đêm khá xa như đường lên Grand World hoặc Địa Trung Hải; bên cạnh đó, hoạt động câu cá, câu mực về đêm cần đảm bảo an toàn cho du khách thông qua trang bị đầy đủ áo phao cho du khách, kiểm tra phương tiện vận chuyển chuyên chở du khách tham quan; (7) cuối cùng, cần đảm bảo vấn đề vệ sinh ở điểm tham quan về đêm thông qua trang bị đầy đủ thùng rác, có nhân viên dọn vệ sinh thường xuyên tại các nhà vệ sinh công cộng; cần thường xuyên thắt chặt vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở ăn uống, nhất là các cơ sở ăn uống đường phố, chợ đêm.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Chen, G., & Tong, B. (2020). Research on Perceived Image of Beijing Night Tourism Based on Fuzzy Comprehensive Evaluation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 517, 748-752.
- [2] Chen, N., Wang, Y., Li, J., Wei, Y., & Yuan, Q. (2020). Examining structural relationships among night tourism experience, lovemarks, brand satisfaction, and brand loyalty on “cultural heritage night” in South Korea. *Sustainability*, 12(17), 6723. DOI: <http://dx.doi.org/10.3390/su12176723>
- [3] Guo, Q., Lin, M., Meng, J. H., & Zhao, J. L. (2011). The development of urban night tourism based on the nightscape lighting projects--a Case Study of Guangzhou. *Energy Procedia*, 5, 477-481. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2011.03.083>
- [4] Phạm Hồng Long (2020). *Phát triển kinh tế đêm: Cơ hội dành cho ngành du lịch*. <https://baodautu.vn/phat-trien-kinh-te-ban-dem-bai-4-co-hoi-lon-danh-cho-nganh-du-lich-d-130917.html>. Truy cập ngày 10/11/2022.
- [5] Song, H., Kim, M., & Park, C. (2020). Temporal distribution as a solution for over-tourism in night tourism: The case of Suwon Hwaseong in South Korea. *Sustainability*, 12(6), 2182. DOI: <http://dx.doi.org/10.3390/su12062182>
- [6] Trần Linh (2021). *Phát triển kinh tế đêm tại thành phố Phú Quốc*. <https://vietnamtourism.gov.vn/post/35437>. Truy cập ngày 10/11/2021.